

Prosegue il programma di aumento dell'appetibilità di Trieste al turismo estero **“UNA DONNA È TRIESTE” SUI MERCATI TURISTICI INTERNAZIONALI**

Grande attenzione per le buone prospettive turistiche in un progetto per l'aumento di arrivi e presenze, anche in bassa stagione

In linea con il piano marketing sviluppato da PromoTurismoFVG per la Regione Friuli Venezia Giulia, Promotrieste sta portando avanti numerose azioni promozionali, anche verso il mercato turistico austriaco, da sempre considerato target per l'intero Friuli Venezia Giulia e per la nostra città.

La cornice è quella delle grandi occasioni, con un fermento culturale stimolato anche dalla **lectio magistralis** tenuta da Philippe Daverio. Maria Teresa come simbolo di un immaginario ponte storico culturale che collega Vienna a Trieste, due realtà sviluppatesi sono l'egida della Sovrana.

In tale contesto, ben si inserisce il progetto di promozione turistica e culturale “Una Donna è Trieste”, sviluppato da Promotrieste per celebrare il trecentesimo anniversario della nascita di Maria Teresa d'Austria, che riunisce le diverse iniziative organizzate da soggetti istituzionali - la Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, il Comune di Trieste, l'Università degli Studi di Trieste, l'Iniziativa Centro Europea, la Soprintendenza e il Polo Museale del Friuli Venezia Giulia, l'Autorità Portuale - e da altre realtà (quali le Comunità religiose e le numerose associazioni culturali e artistiche).

Gli eventi si sono sviluppati attorno al logo “Una Donna è Trieste”, che parafrasa la famosa poesia di Umberto Saba, per proporre un gioco di significati che stanno a indicare il riconoscimento del ruolo dell'Imperatrice per lo sviluppo socio economico della città. Un concept grafico, realizzato assieme ad insieme ad Aps Comunicazione & Tessari Associati ne sottolinea il carattere moderno e l'approccio rivoluzionario.

Il concept è stato declinato su locandine, manifesti, sito internet, pagina Facebook, pieghevoli e altri materiali

promozionali. Sostengono il progetto: PromoturismoFVG, Assicurazioni Generali (main sponsor), Banca Popolare di Cividale, Autovie Venete e Palmanova Outlet Village.

L'offerta turistica, realizzata in collaborazione con 2East Italy Rete di Imprese e con il Consorzio di promozione turistica del Tarvisiano è stata presentata, negli spazi di PromoturismoFVG alle fiere di Milano (BIT), Graz, Klagenfurt, al Roadshow di Roma e Napoli.

Promotrieste ha poi attivamente partecipato alla promozione, sui media locali, degli eventi del 13 maggio 2017 data di nascita di Maria Teresa d'Asburgo, contribuendo anche alla realizzazione della **lectio magistralis** tenuta dal giornalista e Paolo Mieli in Stazione Marittima, che ha fatto registrare il tutto esaurito.

La proposta turistica e culturale è stata pubblicata poi sul mensile Touring numero di settembre e sarà riproposta anche sul numero di ottobre, entrando nelle case di oltre 350.000 famiglie abbonate, pari a circa 1.800.000 lettori. Ampio spazio è stato concesso a “Una Donna è Trieste” anche sulla Rivista delle Arti “MCM- Storia delle Cose”, che ha dedicato gran parte del numero di settembre a Trieste e al suo territorio.

Per i turisti e non solo, è stata ideata e prodotta una mappa, in un'edizione unica Italiano-Inglese, stampata in 50mila copie diffusa già in occasione della Barcolana e soprattutto della mostra “Maria Teresa e Trieste. Storie e culture della città e del suo porto”, organizzata dall'ERPac per la Regione Friuli Venezia Giulia, inaugurata lo scorso 7 ottobre al Magazzino delle Idee alla presenza di numerosi giornalisti.



Grande influenza a Palazzo Matternich per la conferenza stampa dedicata a "Una Donna è Trieste" in occasione del centenario della nascita di Maria Teresa d'Asburgo

LE PERLE GEMELLE ALLA RISCOPERTA DELLE PROPRIE RADICI

Trieste, perla dell'Adriatico e Vienna, capitale dell'Impero asburgico, ricordano il passato per guardare insieme al futuro, celebrando la cultura che ancora ne lega le anime

Nell'ambito delle iniziative organizzate per il trecentesimo anniversario della nascita di Maria Teresa d'Austria, sono stati presentati a Vienna, il 23 ottobre scorso presso la sede dell'Ambasciata d'Italia in Austria, il progetto di promozione turistica e culturale "Una Donna è Trieste" di Promotrieste e la mostra "Maria Teresa e Trieste. Storia e culture della città e del suo porto", organizzata da ERPaC (Ente regionale per il patrimonio culturale del Friuli Venezia Giulia), in collaborazione con il Polo Museale del Friuli Venezia Giulia e l'Università di Trieste.

Presenti all'evento oltre una quarantina di persone accreditate su invito della Ambasciata e dell'Enit Wien. Sono intervenuti l'Ambasciatore Giorgio Marrapodi che ha espresso soddisfazione per l'evento e confermato il legame tra Trieste e Vienna, anche in ambito turistico; l'Assessore alla Cultura della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, Gianni Torrenti, che ha illustrato la mostra "Maria Teresa e Trieste. Storie e culture della città e del suo porto". Infine, il Presidente di Promotrieste, Umberto Malusà ha presentato il progetto "Una Donna è Trieste" e altri eventi culturali in programma nel capoluogo giuliano fino a Natale. L'iniziativa è stata organizzata da Promotrieste a supporto di tanti eventi promossi da soggetti istituzionali.

Nel salone dell'Ambasciata poi, gli invitati hanno potuto degustare prodotti tipici del nostro territorio (dolci, vino ed olio), gentilmente offerti da alcune aziende di Trieste, grazie al coordinamento di Gioacchino Fior Rosso: Baita Sales (Terano), Kerk (Teran) Kocjancic Rado (Muskat), Lenardon Bruno (Malvasia, Refosco e l'olio Tergeste), Fior Rosso (olio extravergine di oliva della varietà autoctona Bianchera prodotto dal 1823), Zidarich (Teran).

La Pasticceria Penso ha fornito un assaggio di dolci preparati nel rispetto della tradizione culinaria triestina, che unisce alla pasticceria di origine austriaca, slovena, turca, francese e italiana. Inoltre, Il Pane Quotidiano ha messo a disposizione alcuni dei suoi prodotti realizzati con grano a chilometro zero e solo prodotti naturali, con un'attenzione particolare rivolta alla scelta degli ingredienti in un mix perfetto di innovazione, tradizione e artigianalità.

Una scelta quella di Vienna, in linea con il piano marketing sviluppato da PromoTurismoFVG per la Regione Friuli Venezia Giulia verso il mercato turistico austriaco, il cui flusso turistico ha registrato un +19,3% per gli arrivi e un +16% per le presenze rispetto all'anno precedente).



1. Il Presidente di Promotrieste, Umberto Malusà, l'Assessore alla Cultura della regione Friuli Venezia Giulia e l'Ambasciatore d'Italia a Vienna, Giorgio Marrapodi a Palazzo Metternich a Vienna. / 2. La sala della conferenza stampa nell'Ambasciata d'Italia a Vienna / 3. I prodotti tipici dell'enogastronomia triestina offerti agli ospiti durante il buffet a Palazzo Metternich



PROMOTRIESTE ALLA BARCOLANA

La partecipazione del Consorzio Promotrieste ad uno degli eventi più importanti che si svolgono in città, è stata molto attiva quest'anno. Uno stand in posizione strategica nel Villaggio Barcolana, dove si sono raccolte le proposte turistiche di gran parte del territorio; erano presenti: il comune di Duino-Aurisina, il San Dorligo della Valle e Muggia. Grande è stata la collaborazione con la Grotta Gigante, il Gruppo Ermada ed il GAL Carso-LAS Kras, oltre all'iniziativa Sapori del Carso.

Grande successo ha riscosso il progetto di promozione turistico culturale "Una Donna è Trieste. I percorsi ideati hanno attratto l'attenzione del pubblico allo stand ed il logo è stato legato alla regata Barcolana Classic, gara dedicata alle barche d'epoca. Con l'immagine gentilmente concessa dall'Archivio Fratelli Alinari è stato realizzato un trofeo consegnato alla barca

ARIA prima classificata durante la cerimonia di premiazione svoltasi nell'Yacht Club Adriaco. Un divertente siparietto ha accompagnato la premiazione: grazie alla generosità della ditta Warsteiner, una delle più grandi birrerie private della Germania, ha offerto allo skipper della barca vincitrice un quantitativo di litri di birra pari al suo peso.

Ai partecipanti al concorso a premi "Iscriviti alla Barcolana" poi sono stati offerti 15 weekend a Trieste. Si ringraziano per la collaborazione di alcuni soci di Promotrieste (Grand Hotel Duchi d'Aosta, Hotel Continental, Hotel Coppe, Victoria Hotel Letterario, Hotel Riviera&Maximilian's, Hotel Vis à Vis, Urban Hotel Design), e una visita guidata alla "Trieste Teresiana", organizzata insieme all'Associazione Guide Turistiche del Friuli Venezia Giulia.



1. Numerosi visitatori hanno affollato lo stand al Villaggio Barcolana / 2. il Presidente di Promotrieste consegna il premio all'armatrice di ARIA / 3. Il Vicepresidente della Regione Friuli Venezia Giulia visita lo stand di Promotrieste / 4. Il trofeo di Barcolana Classic



PROMOTRIESTE PRESENTE A FIERE E WORKSHOP: HERBSTMESSE GRAZ - TTG RIMINI - MEET IN MED NAPOLI

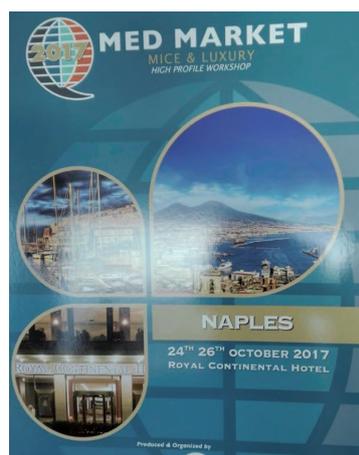
Dal 28 settembre al 2 ottobre ultimo scorso, nella bella cornice di Graz, Promotrieste non ha mancato all'appuntamento con la partecipazione alla Herbstmesse. La presenza di pubblico durante le giornate è stata numerosissima ed anche l'interesse per lo stand non è mancato: tale spazio è stato realizzato grazie alla partecipazione congiunta con il comune di Duino-Aurisina, di San Dorligo della Valle, di Muggia, del GAL Carso-LAS Kras e dell'URES (che ha promosso l'iniziativa Sapori del Carso). È interessante notare come oltre alle informazioni sulla città di Trieste vi sono state molte richieste relative al nostro territorio (enogastronomia, turismo attivo e riserve naturali) che hanno lasciato il segno ai potenziali turisti interessati. Tale dato offre indizi importanti sui punti di forza della città e sulla crescita del relativo turismo con i suoi punti di interesse, mettendo in evidenza come la proposta relativa ad escursioni e visite a

siti naturali - anche non al momento pienamente valorizzati o conosciuti - sia sempre più di impatto per il turismo del Nord e Centro Europa, proprio come Promotrieste aveva delineato nel suo piano di sviluppo del turismo cittadino.

Promotrieste si è mostrata attiva anche nel B2B partecipando al TTG Incontri a Rimini del 12-14 ottobre u.s., il principale marketplace del turismo in Italia; la fiera ha contato quest'anno oltre 70.000 presenze, rappresentando un'ottima opportunità per fare networking, partnership e confrontarsi con i migliori operatori del settore. Il Consorzio Promotrieste era come di consueto presente durante tutte le giornate presso lo stand di PromoTurismo FVG insieme ad altri operatori ed ha promosso la commercializzazione del territorio della Provincia attraverso i principali mercati italiani ed europei, qui rappresentati dai buyer della specializzata domanda nazionale



TTG Rimini



Med Market Napoli



ed internazionale di settore.

Il Consorzio ha partecipato, infine, al Workshop MEET IN MED, al Royal Continental Hotel di Napoli dal 24 al 26 ottobre u.s.; Meet in Med è una nuova formula di workshop che alla meticolosità del "match" tra buyer e supplier abbina una diversa formula di ricerca e selezione dei buyer; ed è infatti su questa linea che si articola Meet in Med con un'attività annuale di promozione e scouting condotta in parallelo su tutti i mercati internazionali tesa a intercettare esclusivamente le opportunità commerciali di breve e medio termine per gli operatori partecipanti al workshop.

In tale contesto gli incontri B2B hanno rappresentato la sintesi, il momento culminante del lavoro presso il Royal Continental Hotel di Napoli.

Gli interessi specifici degli operatori (che per la maggior parte non conoscevano la regione Friuli Venezia Giulia ma invece d'altro canto la città di Trieste era l'unica che quasi tutti conoscevano) erano rivolti oltre che alla parte congressuale,

alla Trieste Turistica e alla parte incentive, eventi sportivi (Barcolana) e culinari ma soprattutto ha destato l'interesse della maggior parte dei buyer la parte "Trieste Capitale del Caffè" con la possibilità di visita alla Illycaffè e l'ulteriore possibilità di degustare – grazie al Carnet Trieste Loves Coffee - 6 caffè nei caffè storici della città ad un costo aperto a soli 3 euro. Molti di questi hanno naturalmente chiesto, inoltre, notizie tecniche su capacità ricettiva degli alberghi, trasporti ma anche sulla parte storico-culturale della città ed a questo proposito alcuni di loro si sono dimostrati molto interessati alle iniziative collegate al progetto "Una Donna è Trieste".

Riassumendo, sono stati più di 80 i buyer incontrati durante le fiere e workshop sopraccitati durante le quali TRIESTE si è confermata essere una destinazione di grande interesse per il pubblico ed operatori di settore.



I lavori del Med Market a Napoli



Lo stand di Graz



Un traguardo raro e soddisfacente per il settore

35 ANNI DI TRIESTEANTIQUA

Dal Liberty al legno curvato: la XXXV edizione si conferma ricca di eventi e vede la partecipazione di espositori da varie parti d'Europa

Trentacinque anni consecutivi rappresentano un traguardo temporale che pochi altri eventi, in questo settore, possono vantare. Questo è uno dei motivi per cui Triesteantiqua, la mostra mercato di antiquariato in corso nel capoluogo del Friuli Venezia Giulia dal 28 ottobre al 5 novembre, costituisce uno degli appuntamenti da non perdere nel florido calendario autunnale di una regione capace di calamitare l'interesse dei cultori di arte, storia e cultura antica di tutta Italia.

Numerosi sono i motivi per visitare Triesteantiqua; primo tra tutti la qualità dell'esposizione. Il classico filone di antiquariato austro-ungarico è una costante con mobili ed argenti ottocenteschi che da sempre affasciano la platea; accanto ai materiali asburgici inoltre, ampio spazio è stato garantito al liberty e ad altre epoche storiche di primaria importanza. Mobili, dipinti, sculture, tappeti, ceramiche, gioielli, stampe, disegni, orologi antichi e rarità numismatiche stanno facendo una bella mostra di sé nell'incantevole cornice del Salone degli Incanti, in tutta la sua bellezza architettonica

e valenza storico-culturale. Collocato lungo le Rive, a pochi metri da piazza Unità, ha permesso di ammirare uno scorcio unico dell'alto Adriatico conferendo alla manifestazione ulteriore prestigio.

La cerimonia inaugurale, aperta dal Presidente di Promotrieste Umberto Malusà, ha visto la partecipazione di numerose autorità cittadine come il sindaco di Trieste Roberto Dipiazza, il presidente della Camera di Commercio della Venezia Giulia, Antonio Paoletti, gli assessori Giorgio Rossi e Carlo Grilli, il segretario dell'Autorità di Sistema Portuale Mario Sommariva, ed altri. La Promoturismo ha portato il suo saluto, nella persona del Direttore Marketing Bruno Bertero.

Al taglio del nastro si è aperto l'accesso agli stand di oltre 50 espositori ai presenti, accolti, oltre dalle meravigliose note dell'arpa di Tatiana Donis, musicista triestina che svolge un'intensa attività e come solista e in formazioni cameristiche e orchestrali sia in Italia che all'estero, da un Buffet. Fra orologi antichi, quadri di grande valore ma poco noti,



Il momento inaugurale



Il taglio del nastro



gioielli e pezzi d'arte e d'antiquariato provenienti da varie porte del mondo, l'inaugurazione ha saputo stupire i presenti rappresentando un evento che si pone senz'altro al picco nell'ambito culturale della Città.

La cultura è la parola chiave anche delle attività collaterali al progetto di TriesteAntiqua: il Gruppo Ermada Flavio Vidonis presenta oggetti rinvenuti sul Monte Ermada nel corso della campagna di recupero dei manufatti e delle trincee, mentre il progetto "Trieste e lo stile che ha cambiato il mondo", incentrato sullo stile Thonet, ha dedicato uno spazio particolare. La collaborazione con l'AIIRC, in corso ormai da tempo, prosegue e lo vede quest'anno presentare una mostra di "Targhe Incendio", rare perché disperse o prese da collezionisti e ormai estremamente vevoli come reperti d'antiquariato.

Alcune partnership sono state attivate in occasione

della mostra mercato: ai visitatori della mostra in corso nelle scuderie del Castello di Miramare, dedicata al Liberty sarà praticato uno sconto al bookshop, qualora presentino il biglietto di ingresso a TriesteAntiqua.

La Wunderkammer (www.wunderkammer.trieste.it/progetti/barock-2.html) invece, riserverà uno sconto del 25% ai possessori del tagliando di ingresso di TriesteAntiqua per le loro attività di Wunderkühe.

A corollario di tutte queste iniziative un ciclo di conversazioni tenuta da esperti e storici dell'Arte, ad ingresso libero, incentrare proprio sulla cultura mitteleuropea permeante la Città ed il mondo che attorno ad essa gravità, in quel melange culturale che caratterizza le radici e l'essenza stessa di Trieste.

Seguitemi sulla pagina FB sia di Promotrieste sia di TriesteAntiqua.

